

# BROADCAST

## Bentuk Ekosistem Digital, Jasa Raharja dan Fordigi BUMN Lanjutkan Roadshow ke Unhas

JIS Sumbar - [BROADCAST.CO.ID](https://www.broadcast.co.id)

Jun 23, 2023 - 10:56



MAKASSAR - [Jasa Raharja](https://www.jasaraharja.go.id) bersama Forum Digital (Fordigi) BUMN kembali menggelar roadshow Fordigi Goes to Campus. Kegiatan tersebut dilaksanakan di Universitas Hasanuddin (Unhas) Makassar.

Direktur Hubungan Kelembagaan [Jasa Raharja](https://www.jasaraharja.go.id) Munadi Herlambang mengatakan, kegiatan tersebut merupakan bagian dari upaya Fordigi sebagai

mitra Kementerian BUMN untuk mendorong mahasiswa di Makassar agar menjadi talenta digital yang berkualitas.

“Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai dunia digital kepada mahasiswa, serta membantu mereka mengasah keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja di era digital,” ujar Munadi di sela kegiatan tersebut.

Fordigi Goes to Campus di Unhas, menyajikan serangkaian kegiatan menarik, meliputi seminar, workshop, dan kompetisi digital. Mahasiswa diajak untuk mengikuti seminar yang menghadirkan pembicara-pembicara ahli di bidang digital dan teknologi informasi.

“Workshop juga dilakukan fokus pada topik-topik seperti pengembangan aplikasi, pemasaran digital, dan manajemen media sosial,” tambah Munadi.

Direktur Utama [Jasa Raharja](#) Rivan A. Purwantono menambahkan, bahwa Jasa Raharja sebagai BUMN berkomitmen untuk berperan aktif dalam pembangunan sumber daya manusia yang unggul, termasuk di bidang digital.

"Hal ini sejalan dengan upaya Kementerian BUMN untuk mendorong seluruh perseroan untuk go global," ujarnya.

Rivan mengatakan, peran aktif [Jasa Raharja](#) dalam Fordigi Goes to Campus, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempersiapkan mahasiswa di seluruh Indonesia.

"Kami terus mendorong generasi muda Indonesia untuk menjadi tenaga kerja yang siap menghadapi era digital yang semakin berkembang," ungkapnya.

Ketua Bidang IV Fordigi Ecosystem Development, Beatrix Santi Anugrah, menjelaskan, bahwa Fordigi mempunyai tugas yang sangat krusial di era digital saat ini karena perlu melakukan akselerasi transformasi digital dengan tidak hanya sekadar memahami, tapi juga perlu mendalami.

"Indonesia harus menjadi sumber pada proses digitalisasi yang ada di dunia, karena Indonesia memegang peranan yang sangat penting," kata Beatrix.

Hal senada juga disampaikan Deputy Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, Teknologi, dan Informasi Kementerian BUMN, Tedi Bharata. Dia mengatakan, bahwa program Fordigi Goes to Campus melibatkan BUMN lain untuk mendorong para milenial agar aktif dalam kegiatan Corporate social responsibility (CSR).

"Semangat mereka bisa berkontribusi kepada lingkungan, kepada masyarakat. Dan ini hal yang menjadi karakteristik milenial yang kita dorong untuk dilakukan di BUMN menjadikan kantor-kantor BUMN menjadi lebih milenial friendly," ujar Tedi.

Kegiatan tersebut juga menggelar panel diskusi yang menghadirkan sejumlah narasumber, antara lain Kepala Divisi Kelembagaan & Strategi Korporasi Jasa Raharja Radito Risangadi, IT Division Head PT Taspen Henrisa Yunan Lubis, dan Prof. Indrabayu, IT Expert yang juga merupakan dosen Unhas.

Program Fordigi Goes to Campus yang salah satu kegiatannya adalah kompetisi hackaton, dimana mahasiswa diajak berinovasi melalui ide-ide digital untuk menyelesaikan permasalahan di daerahnya antara lain yang berkaitan dengan keselamatan lalu lintas. Jasa Raharja hadir dengan program TJSJL mewujudkan ide-ide mahasiswa yang terpilih menjadi prototype dan kemudian dapat diimplementasikan ke masyarakat.

Roadshow Fordigi Goes to Campus sebelumnya juga telah dilaksanakan di perguruan tinggi, yakni di Institut Teknologi Bandung pada 22 Mei 2023, dengan tema tema seminar 'Break away from conventional thinking, find your next big business', di Universitas Gadjah Mada pada 27 Mei 2023, dengan tema seminar 'How to create uncontested market space and make the competition irrelevant', dan di Universitas Airlangga Surabaya pada 31 Mei 2023, dengan seminar bertajuk 'How to create great products, service, and experiences'.

Dalam setiap kegiatan tersebut, Jasa Raharja berperan memberikan safety campaign dan berdiskusi bersama mahasiswa untuk membentuk Road Safety Ranger Z, sebuah komunitas yang peduli terhadap keselamatan berlalu lintas.